



Groupama
Assicurazioni

» CHI SIAMO

Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale, con più di cento anni di storia e 12 milioni di clienti in tutto il mondo. In Italia, con **800 dipendenti** e una rete composta da **circa 1.000 agenti capillarmente diffusi su tutto il territorio**, Groupama Assicurazioni garantisce prossimità ai suoi clienti ed è tra i principali player del settore assicurativo, con un giro d'affari totale di **oltre un miliardo di euro**. La capacità di sviluppo della Compa-

gnia, le sinergie internazionali e la competenza della sua rete distributiva, consentono di proporre **soluzioni innovative** per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio e anche delle attività professionali, soddisfacendo le esigenze più evolute con un'offerta che copre tutte le aree di bisogno, puntando sempre più alla vicinanza al cliente, alla prossimità al territorio e all'innovazione.



➤ LA NOSTRA OFFERTA SU MISURA

Auto, Casa, Salute, Risparmio, Protezione, Previdenza, Lavoro, Investimenti: Groupama Assicurazioni propone **un'offerta completa** e in continua evoluzione. La compagnia ha messo a punto **un'ampia gamma di prodotti e servizi assicurativi** a copertura di tutte le principali aree di bisogno, con **soluzioni flessibili, modulabili e personalizzabili dedicate sia ai privati che alle aziende**, con particolare attenzione alle Piccole e Medie Imprese.

Per le imprese, la Compagnia propone soluzioni multirischio personalizzabili dedicate alla protezione di fabbricati, impianti, merci e attività produttive, affiancando alle coperture tradizionali strumenti per tutelare la continuità operativa. L'offerta comprende garanzie contro eventi naturali e catastrofici, responsabilità civile, rischi informatici, interruzione dell'attività ed emergenze sanitarie e ambientali, oltre a prodotti specifici per esercizi commerciali, uffici, strutture ricettive e differenti settori produttivi. Con l'acquisizione di ARA 1857, avvenuta alla fine del 2025, Groupama Assicurazioni ha inoltre rafforzato le proprie competenze nei rischi agricoli e nei rami speciali.

Nel Risparmio, negli Investimenti e nella Previdenza, Groupama Assicurazioni affianca strumenti di protezione del capitale a soluzioni orientate alla diversificazione e alla costruzione di obiettivi finanziari di medio e lungo periodo. L'offerta comprende prodotti assicurativi Vita, soluzioni Unit Linked e Multiramo, gestioni separate e strumenti di previdenza complementare. Tra le proposte sviluppate dalla Compagnia rientra **Groupama Progetto Attivo**, soluzione che mette a disposizione del cliente una gestione professionale e diversificata degli investimenti, con una componente orientata prevalentemente verso fondi ESG. Nel 2026, **l'accordo di bancassicurazione siglato con Banca di Asti** ha inoltre ampliato il presidio nel comparto Vita e Previdenza, prevedendo lo sviluppo di soluzioni IBIPs, Multiramo, Ramo I, fondi pensione aperti e piani individuali pensionistici.

Nel comparto Salute, le soluzioni Salute e Infortuni comprendono anche il rimborso degli **Alimenti a Fini Medici Speciali**, inclusi i prodotti Danone Nutricia,

ampliando la protezione offerta in presenza di specifiche esigenze nutrizionali.

In un contesto di grande incertezza e instabilità politica, economica e ambientale, Groupama Assicurazioni gioca un ruolo **che va oltre l'essere un operatore economico** e punta a diventare portatore di sicurezza e ambasciatore della prevenzione. **La Compagnia accompagna persone e imprese, aiutandole a costruire la propria vita e il proprio business con fiducia, sempre.**

➤ I NOSTRI VALORI

LE PERSONE AL CENTRO DELLA NOSTRA STRATEGIA

Le persone sono al centro dell'attività della Compagnia: che siano agenti, clienti, dipendenti o partner, Groupama Assicurazioni cerca costantemente di rappresentare, promuovere e diffondere **i valori umani, l'attenzione alla relazione, l'eticità del comportamento**, che sono alla base di ogni strategia di sostenibilità, coniugandoli con le esigenze del business.

Prossimità, Performance, Responsabilità, Impegno, Solidarietà, sono i valori che guidano ogni azione e orientano le scelte strategiche della Compagnia.

Questo approccio si riflette anche nel ruolo di Groupama Assicurazioni come datore di lavoro. La Compagnia investe nell'ingresso di nuovi talenti, nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze, affiancando ai percorsi di crescita professionale politiche dedicate al welfare, alla flessibilità, alla genitorialità, al benessere e all'inclusione.

Nel 2026, inoltre, la Compagnia è stata certificata per il 12esimo anno consecutivo **"Top Employer"**, per la qualità della vita aziendale e per l'attenzione rivolta alle risorse umane, ed è entrata a far parte della rete di aziende **"Health Friendly Company"** della Fondazione Onda ETS per il continuo investimento sulla salute fisica e psicologica dei dipendenti. Il posizionamento come "Employer" d'eccellenza trova infine conferma a livello internazionale

con il riconoscimento “Gold” di **ChooseMyCompany**, un’analisi che ha evidenziato un clima interno solido e un elevato engagement dei dipendenti di tutto il Gruppo.

Accanto alle politiche rivolte alle proprie persone, Groupama Assicurazioni sostiene iniziative dedicate alla formazione delle nuove generazioni, alla promozione della cultura e allo sviluppo sostenibile.

SOSTENIBILITÀ

In Groupama Assicurazioni, la sostenibilità si concretizza in un **programma trasversale trasformativo denominato “CARE”**, attraverso il quale la Compagnia mira a realizzare progetti, attività, prodotti e servizi, coniugando un modello di impresa che tiene conto non solo del business, ma anche della tutela delle persone e della società. L’obiettivo è integrare nella propria strategia di crescita e nelle azioni quotidiane, l’impegno per la responsabilità ambientale e sociale.

Garantire la resilienza e la serenità anche nelle difficoltà è la missione della Compagnia. La sostenibilità è parte integrante del modello di business: un modello destinato a durare nel tempo, attraverso investimenti nelle competenze, nella struttura e nei sistemi, tutti elementi coerenti con i nuovi parametri ESG. Questo approccio è pensato, anche per avere un impatto positivo su territori in cui la Compagnia opera, assicurando occupazione, opportunità e protezione alle comunità locali, attraverso una rete agenziale presente in tutte le regioni.

Sul fronte della tutela dell’ambiente, fin dal 2007 Groupama Assicurazioni effettua **acquisti e consumi eco-responsabili** e incoraggia comportamenti attenti, con particolare attenzione al **risparmio energetico, idrico e al recupero differenziato dei materiali**. La Compagnia dal 2020 ha dato vita al suo Osservatorio sul futuro, denominato **“Change Lab, Italia 2030”** nato per monitorare i principali trend che cambieranno abitudini e stili di vita degli italiani, analizzando le ripercussioni che questi hanno sull’ambiente e sulla società. La prima edizione ha analizzato l’impatto che la pandemia di Covid-19 ha avuto sulla Mobilità nel nostro Paese; la seconda ha approfondito i cambiamenti nelle prospettive di vita degli italiani; la terza il rapporto che i nostri

connazionali hanno con la casa; la quarta ha indagato il legame tra italiani e Salute; la quinta ha guardato al tema Welfare sotto la lente d’ingrandimento delle PMI e la sesta ha analizzato il rapporto degli italiani con il denaro, con un focus sull’educazione finanziaria soprattutto fra le nuove generazioni.

Dal 2023, Groupama Assicurazioni affianca il **FAI-Fondo per l’Ambiente Italiano ETS** nella promozione delle **“Giornate FAI d’Autunno”**, uno dei più importanti eventi dedicati alla valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico nazionale, durante le quali centinaia di ville e palazzi storici, aree naturalistiche, borghi, luoghi dell’educazione, tra cui molti solitamente inaccessibili, aprono le loro porte offrendo l’opportunità di riscoprire il nostro Paese. Dallo stesso anno, la Compagnia sostiene la **Fondazione Giangiacomo Feltrinelli**, concretizzando ulteriormente il suo impegno verso la sostenibilità e la formazione. Grazie alla sinergia con la Fondazione sono state realizzate numerose iniziative, volte a stimolare un dibattito pubblico e culturale sui temi cruciali della contemporaneità come la transizione digitale del lavoro, le sfide climatiche e lo sviluppo di modelli occupazionali inclusivi e la lotta alla disinformazione intesa come uno strumento di prevenzione e chiave di lettura consapevole della realtà. Tra le attività più recenti spicca il nuovo progetto dedicato agli studenti delle scuole superiori, nato con l’obiettivo di rafforzare la cultura della prevenzione e dell’educazione finanziaria tra le nuove generazioni. Questo progetto si affianca a un’altra iniziativa dedicata ai giovani: **“Giochiamo d’Anticipo”**, il percorso didattico che, da quattro anni, porta l’educazione finanziaria nelle scuole secondarie di primo grado. Groupama Assicurazioni contribuisce concretamente anche alla diffusione della cultura della prevenzione sul fronte della salute realizzando iniziative specifiche come **“The Life Savers Program”**, un progetto internazionale finalizzato alla diffusione della **cultura del Primo Soccorso** che ha già permesso all’azienda di formare oltre **220 mila persone nel mondo**, di cui oltre 2500 solo in Italia, in collaborazione con la Croce Rossa Italiana.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

La Compagnia è da sempre impegnata nel garantire

ai propri dipendenti un ambiente di lavoro inclusivo e un modello di business innovativo e responsabile. Groupama Assicurazioni, infatti, ha definito una politica strutturata di **Diversità, Equità e Inclusione** che si traduce in azioni concrete per i propri dipendenti: attività di sensibilizzazione su pregiudizi e automatismi inconsapevoli; processi di segnalazione di situazioni di discriminazione; pratiche per l'inclusione delle persone con disabilità; adozione di un modello di leadership basato sulla valorizzazione delle differenze individuali; azioni mirate per rafforzare benessere e senso di sicurezza psicologica in azienda; diffusione di un **Codice Etico** basato su principi di trasparenza, inclusività e di pari opportunità nei confronti delle persone.

La Compagnia investe da anni in percorsi di formazione su integrazione intergenerazionale, supporto alla genitorialità, disability management e neurodiversità, avvalendosi del contributo di dipendenti volontari per favorire una cultura inclusiva. In questo percorso di valorizzazione dei talenti, l'azienda ha ottenuto nel 2024 il riconoscimento di **"Dyslexia Friendly Company"**, per la sensibilizzazione sui Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA). L'impegno per la parità di genere, che già aveva visto nel 2020 Groupama Assicurazioni aderire al **Manifesto di Valore D**, ha portato all'ottenimento – nel 2025 – della **Certificazione di Parità di Genere** rilasciata da Bureau Veritas Italia e rinnovata anche nel 2026. A queste iniziative e riconoscimenti si aggiungono la collaborazione con **Fondazione Libellula**, per la formazione della popolazione aziendale su temi cruciali quali i pregiudizi inconsapevoli, gli stereotipi, le discriminazioni e la violenza di genere sul lavoro, e un **Contratto Integrativo** che ha introdotto misure concrete per il benessere dei dipendenti, come un prestito dedicato alle vittime di violenza, l'estensione dei permessi parentali e una Polizza Bebè.

FORMAZIONE E INNOVAZIONE

Groupama Assicurazioni dedica grande impegno e importanti risorse per **sostenere i giovani talenti e le nuove professioni più innovative**. L'evoluzione delle nuove tecnologie, infatti, ha trasformato profondamente il mondo del lavoro in tutti i settori produttivi, rendendo indispensabile lo sviluppo di

competenze specializzate e un aggiornamento costante per rimanere al passo con le trasformazioni in atto. Forte di questa consapevolezza, la Compagnia ha dato vita a numerosi progetti volti alla formazione dei giovani. Ne è esempio il supporto al laboratorio cinematografico **OffiCine-led**: un progetto che ha coinvolto gli studenti nella produzione dei cortometraggi **"Finché morte non ci separi"** e **"Facciamo Rumore!"** trasformando la formazione tecnica in uno strumento attivo di sensibilizzazione contro la violenza di genere e per amplificare l'importanza dei diritti civili contemporanei.